



Vita Dr. oec. Manfred Sliwka

Geboren am 20.6.1930 in Kinheim an der Mosel.

Studium in München, Köln, Nürnberg:

Betriebswirtschaftslehre (Diplom Köln 1954) ergänzt durch Psychologie und Philosophie.

Promotion (Nürnberg 1956) zum Dr. oec. über die Bildung von Meinungsmonopolen in der Wirtschaft.

Aufbau einer Unternehmensberatungs-Praxis in Frankfurt am Main.

Ab 1966 Aufbau eines Beratungsinstituts in einem ehemaligen Bauernhof in der Vulkaneifel.

Schwerpunkt der Beratung: Analyse von Unternehmenskulturen und Entwicklung von Unternehmens-Philosophien und Wertesystemen.

Durchführung von Trainingsprozessen in Unternehmen zur Realisierung dieser Unternehmens-Philosophie. Firmeninterne Seminare.

Klientel: Mittelständische Unternehmen und Großunternehmen wie z.B. DeBeers, Wella AG, Daimler-Benz Aerospace, DuPont de Nemours und Non-Profit-Unternehmen, wie z.B. Saarländischer Rundfunk, Deutsche Welle.

Basisidee der Beratungstätigkeit: „Die Zahlen folgen den Ideen, die Ideen den Werten“.

Durchführung von Führungsseminaren an Führungs-Akademien.

Vorträge in Fachhochschulen und Universitäten, Lehrauftrag der Universität Trier.

Seit 1993 Moderation der „Führungs-Konzept-Klausuren“ in der Abtei Himmerod in der Vulkaneifel.

Seit 1994 Herausgeber des monatlichen Führungsbriefes „Philosophie und Methodik der Unternehmens-Evolution“.

Veröffentlichungen von Dr. oec. Manfred Sliwka (Auszug)

Sliwka, Manfred:

Die Grenzen der Wirksamkeit eines „Meinungsmonopols“

In „Der Markenartikel“, Heft 10, 1958, Seite 744 ff.

Sliwka, Manfred:

Technische Werbung nach einem neuen Arbeitssystem,

In „Schweizer Maschinenmarkt“, Heft 7, 1971, Seite 23 ff.

Sliwka, Manfred:

Die Tendenz zur informativen Werbung

In „Die Absatzwirtschaft“, Heft 7, 1956, Seite 22 ff.

Sliwka, Manfred:

Wenn Manager bei der Evolution in die Lehre gehen

In „HARVARDmanager“ 4/1992, Seite 87 ff.

Sliwka, Manfred:

Die Evolutionslehre im Management

Drei Artikel:

- Die richtige Idee ist wichtiger als ein großer Etat
- Was Wirtschaft und Unternehmen von der Natur lernen können
- Die Kernkompetenz dient der Entwicklung der Geschäftszweige

In der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

"Blick durch die Wirtschaft" am 23./ 28. und 30. Dezember 1992

Sliwka, Manfred:

Das Konzept entscheidet, nicht der Etat

– Neun Arbeitsschritte zu einer wirksamen Werbung

In „Swiss Export“, Zeitschrift für Export-Management,
Zofingen/Schweiz, 1/1994, Seite 8 ff

Sliwka, Manfred:

Naturwissenschaftliche Grundlagen des Management

Veröffentlicht im Geschäftsbericht 1995 der Technischen Akademie Wuppertal,
Juni 1996, Seite 20 ff.

Sliwka, Manfred:

Wirtschaftsentwicklung als evolutionärer Erkenntnisprozess

Vortrag beim zweiten internationalen Symposium zur Evolutionären Erkenntnistheorie
"Die EE im Spiegel der Wissenschaften" vom 16. bis 18. April 1993 in der Universität
Wien

Veröffentlicht in dem Sammelband Riedl/Delpos (Hrsg):

Die Evolutionäre Erkenntnistheorie im Spiegel der Wissenschaften

Wiener Universitätsverlag WUV, Wien 1996, Seite 174 ff.

Sliwka, Manfred:

Wachstumsantriebe durch Management und Wirtschaftspolitik

Vortrag in der Universität Wien beim Symposium

"Die Ursachen des Wachstums" vom 20. bis 23. April 1995

Veröffentlicht in dem Sammelband Riedl/Delpos (Hrsg):

"Die Ursachen des Wachstums" mit einem Vorwort von Dennis Meadows,

Verlag Kremayr & Scheriau, Wien 1996, Seite 211 ff.

Sliwka, Manfred:

Werte in unserer Gesellschaft – Warum?

Vortrag beim LN Forum am 3. Oktober 1997 in der Musikhochschule Lübeck

Veranstaltet in Zusammenarbeit mit der Musikhochschule Lübeck, der

Fachhochschule Lübeck und der Medizinischen Universität und der
Gregor-Wintersteller-Stiftung
Veröffentlicht als Broschüre der Lübecker Nachrichten, Lübeck 1998

Die Wertelandschaft in Deutschland – eine Vision

Vortrag in der Musik- und Kongresshalle Lübeck am 3. Oktober 1999
Veröffentlicht als Broschüre der Lübecker Nachrichten, Lübeck 2000

Sliwka, Manfred:

Das Cusanus-Prinzip in Wirtschaft und Gesellschaft

**Die „Einheit in den Gegensätzen“ als Kern intelligenter Wirtschafts- und
Gesellschaftsentwicklung**

Vortrag gehalten in der Akademie Kues am 26. April 2001 aus Anlass des 600.
Geburtstags von Nicolaus Cusanus
Veröffentlicht in der Aufsatzreihe des Instituts Dr. Sliwka, 54533 N-Scheidweiler,
Vulkaneifel

Sliwka, Manfred:

Das Arbeitslosenproblem und die ökonomische Diversität

**Vortrag am 1. Mai 2001 in der Evangelischen Akademie Tutzing bei der Tagung
„Vom Wert der Vielfalt – Diversität in Ökonomie und Ökologie“**

Veröffentlicht in der Aufsatzreihe des Instituts Dr. Sliwka, 54533 N-Scheidweiler,
Vulkaneifel

Sliwka, Manfred:

Philosophie und Methodik der Unternehmens-Evolution

Monatlicher Führungsbrief.

Herausgegeben von Institut Dr. Sliwka, 54533 N-Scheidweiler, Vulkaneifel

Dr. oec. Manfred Sliwka, Unternehmensberater
Wiesenhaus, D 54533 Niederscheidweiler, Vulkaneifel
Tel. 06574/427, Fax 06574/8445, e-mail: Dr.Sliwka@t-online.de