



Dr. Oskar Villani

- **Geschäftsführer und Mitgründer SDI-Research, Wien**
- **Markt-, Motiv- und Zukunftsforschung**
- **Vorstandsmitglied des Club of Vienna, Mitglied des Club Tourismus**
- **Lehrtätigkeit (Schumpeter Commercial College, FH Graz)**

Dr. Oskar Villani baut die Brücke zwischen den fachlichen Erkenntnissen der empirischen Systemanalyse und der praktischen Nutzung für Mensch, Gesellschaft und Unternehmen. Einerseits in der kommerziellen Arbeit für Unternehmen und Interessensverbände, andererseits in der sozialwissenschaftlichen Arbeit insbesondere im Rahmen des Club of Vienna.

Im Fokus stehen in beiden Fällen die Umsetzung strategischer Langfristigkeit, Nachhaltigkeit und der Faktor „frei von unerwünschten Nebenwirkungen“, die durch Analysen, Studien und Seminare vermittelt werden.

Persönliche Vita

- Geboren 20.08.1962
- 1990 Studium der Politikwissenschaften und der Publizistik an der Universität Wien, Psychologie und Statistik, Promotion zum Doktor der Politikwissenschaften. Dissertation zum Thema Gesundheitspolitik.
- 1981-1984 Mitarbeiter des Institutes für empirische Sozialforschung IFES in Wien.
- 1984-1990 Mitarbeiter der Kurier/Mediaprint Verlags GesmbH.
- 1990-1994 Mitarbeiter der Forschungsgesellschaft Johanneum - STUDIA Laxenburg.
- 1994-1997 Projektleiter des Studienzentrums für internationale Analysen Schlierbach (OÖ).
- 1995-1997 Assistenzvorlesungen an der Universität Wien zur Systemanalyse.
- 1997- Mitgründung und Geschäftsführung des Sustainable Development Research Institutes

Forschungs- & Arbeitsbereiche

- Wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Analysen
- Werteforschung, Technikfolgenabschätzung, Zukunftsforschung
- Systemanalyse von Gesellschaft und Wirtschaft, Indikatorenentwicklung, Modellbildung und Szenarientwicklung
- Seminare zur Umsetzung systemischen Denkens und Handelns in die unternehmerische Entscheidungen und Strategien

Studien und Publikationen

- Wertewandel und Wertestrukturen in Industriegesellschaften
- Lange Wellen im sozio-ökonomischen Bereich
- Langfristige Entwicklungen des Gesundheitssektors, Präventivstrategien
- Soziale Indikatoren – Analyse von Wohlfahrt und Lebensqualität
- Trendanalyse Individualismus
- Produktfindung im landwirtschaftlichen Raum – Trends und Strategien
- Der ländliche Raum im Umbruch
- Öffentliche Güter – Bewertung und Abgeltung
- Lebenssituation und Bedürfnisse alter Menschen
- Umwelt und technologische Wende
- Kosten-Nutzenanalyse Umweltgesetze
- Bildung als Produktionsfaktor
- Makropsychologische Untersuchung der Familie in Europa
- Mensch und System im wirtschaftlichen Aufbruch Osteuropas
- Kranke Riesen – Gesunde Zwerge
- Industriebranchen in der internationalen Arbeitsteilung
- Glokalisierung – Entwicklungsstrategien zwischen Globalisierung und Region
- Innere und äußere Faktoren des Wachstums der Industrieländer.
- Regionalwirtschaftliche Mechanismen und Entwicklungsperspektiven
- Strategien landwirtschaftlicher Produktentwicklung & -vermarktung
- Forschungsentwicklung in Österreich
- Trendstudien zu den Themen Technologieentwicklung, New Work, Aeging Society, Social Gap, Wertewandel, Konsumverhalten
- Allgemeine Szenarioanalysen zu sozialen und ökonomischen Entwicklungen
- Spezielle Szenarioanalysen Konsum- und Freizeitverhalten, Ernährung, Bildung
- Trend- und Zielgruppenanalysen für den Tourismus
- Trend und Zielgruppenanalysen für den Finanzdienstleistungssektor
- Touristische Marktpotenzialanalysen
- Nationale und internationale Markt- & Marktpotentialanalysen für die Industrie